

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської
обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

09 січня 2025 р. № 1

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	2300000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації		35385900
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації		35385900
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)		(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)
				2510000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 1 322 800,00 гривень, у тому числі загального фонду 1 322 800,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про телебачення і радіомовлення», укази Президента України від 9 грудня 2000 року № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 1 серпня 2002 року № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади»; Бюджетний кодекс України від 08 липня 2010 року №2456 -VI; Наказ МФУ від 26 серпня 2014 року №836 "Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання"; Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 13 грудня 2024 року №971 "Про обласний бюджет Чернігівської області на 2025 рік "; Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 27 вересня 2024 року №799 "Про затвердження Обласної програми сприяння розвитку громадянського суспільства "Чернігівська громада" на 2025-2027 роки". Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 27 вересня 2024 року №798 "Про затвердження Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025 - 2026 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області

7. Мета бюджетної програми

1)Створення сприятливих умов для розвитку в області громадянського суспільства, зростання ролі громадськості у формуванні та реалізації державної та регіональної політики, налагодження комунікацій у питаннях донесення до жителів області, інформації щодо здійснення заходів із економічного і соціального розвитку регіону, сприяння діяльності Громадської ради при облдержадміністрації, забезпечення відкритості та доступності діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування. Реалізація державної інформаційної політики та зміцнення інформаційної безпеки на території області, продовження та удосконалення інформування населення області про роботу Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, відновлення області та держави, реалізацію державної та регіональної політики, розповсюдження суспільно корисної інформації, підтримка місцевого культурного продукту регіону, посилення спроможності місцевих медіа, а також забезпечення інформаційної безбар'єрності через сприяння реалізації права осіб з порушенням слуху та отримання інформації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, органів державної влади та місцевого самоврядування у друкованих медіа та оприлюднення нормативних документів ОДА	500 000,00	0,00	500 000,00
2	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, органів державної влади та місцевого самоврядування в аудіовізуальних медіа	300 000,00	0,00	300 000,00
3	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, інших органів державної влади та місцевого самоврядування в онлайн-медіа	200 000,00	0,00	200 000,00
4	Оплата послуг із перекладу жестовою мовою	22 800,00	0,00	22 800,00
5	Замовлення та розміщення соціальної реклами	200 000,00	0,00	200 000,00
6	Проведення соціологічних опитувань, фокусних груп, експертних опитувань	100 000,00	0,00	100 000,00
	УСЬОГО	1 322 800,00	0,00	1 322 800,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласна програма сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки	1 222 800,00	0,00	1 222 800,00
2	Обласна програма сприяння розвитку громадянського суспільства "Чернігівська громада" на 2025-2027 роки	100 000,00	0,00	100 000,00
	Усього	1 322 800,00	0,00	1 322 800,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
	Кількість редакцій друкованих медіа	од	Календарно-тематичні плани	20,00	0,00	20,00

	Кількість телерадіокомпаній	од.	Медіа плани	3,00	0,00	3,00
	Кількість сюжетів із сурдоперекладом	хв.	Календарно-тематичні плани	52,00	0,00	52,00
	Кількість учасників анкетування	осіб	Угоди, акти виконаних робіт	100,00	0,00	100,00
	Кількість місцевих регіональних ресурсів у мережі Інтернет	од.	розпис бюджетних призначень	2,00	0,00	2,00
	продукту					
	Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА	кв. см	Угоди, акти виконаних робіт	29 862,00	0,00	29 862,00
	Хронометраж в ефірі матеріалів про діяльність ОДА та ОР	секунд	Угоди, акти виконаних робіт	118 500,00	0,00	118 500,00
	Кількість хвилин сурдоперекладу	хв.	Угоди, акти виконаних робіт	520,00	0,00	520,00
	Кількість наданих послуг для опитування, дослідження	од.	акти виконаних робіт	1,00	0,00	1,00
	Висвітлення діяльності ОДА та інших органів держ. влади та місцевого самоврядування в онлайн-медіа	послуга	Угоди, акти виконаних робіт	2,00	0,00	2,00
	ефективності					
	Витрати на 1см2 друкованої площі в ЗМІ	грн.	акти виконаних робіт	16,70	0,00	16,70
	Витрати на трансляцію 1 сек. мовлення про діяльність ОДА та ОР	грн.	акти виконаних робіт	4,22	0,00	4,22
	Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	грн.	акти виконаних робіт	43,92	0,00	43,92
	Витрати на 1 посл розміщення в інтернеті	грн.	розрахункове значення	5 550,00	0,00	5 550,00
	Середня вартість 1 послуги опитування, анкетування	грн.	розрахункове значення	1 000,00	0,00	1 000,00
	якості					
	Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів, проведених ОДА	відс.	розрахункове значення	125,00	0,00	125,00
	Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	відс.	розрахункове значення	19,34	0,00	19,34

Директор

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Чернігівської ОДА
(Назва місцевого фінансового органу)

Заступник директора Департаменту - начальник управління
фінансів виробничої сфери

М.П.



(підпис)

Андрій ПОДОРВАН

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Володимир ФЕДЧУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

[Handwritten signature]